

BIOGRAPHIE

Daniel Boéri est diplômé d’HEC et licencié en sociologie. Son expérience de consultant, essentiellement auprès d’entreprises multinationales, lui a permis de rédiger de nombreux ouvrages et articles dans le domaine du développement des organisations, mais pas seulement.

Docteur honoris causa de l’Académie Brésilienne de Philosophie.

Féru d’Art contemporain, il fonde une Galerie d’art en 2009, dans le but de faire émerger de jeunes talents.

Élu au Conseil National de Monaco depuis 2013, il préside la Commission de la Culture et du Patrimoine.

OUVRAGES DE DANIEL BOÉRI

«**Le nouveau travail manuel**» – Enrichissement des tâches et groupes autonomes – Les Éditions d'Organisation – Paris 1977

«**La table des indicateurs sociaux**» – Les Éditions d'Organisation – Paris 1978

«**Réduire les frais généraux**» – Les Éditions d'Organisation – Paris 1982

«**Le mythe des frais généraux**» – Abaisser le point mort – Renaudot & Cie – Paris 1989

«**Animation et contrôle de gestion**» – Comprendre les acteurs – Contribution à «Le contrôle de gestion» – N. Guedj et collaborateurs – Les Éditions d'Organisation – Paris 1991

«**L'entreprise dans 20 ans**» – Acte du séminaire «Quelle concurrence demain» – Éditions du Ministère de l'Économie (DGCCRF) – Paris 1993

«**Organisation & Changement**» – Comment tirer le meilleur parti du potentiel de votre entreprise – Avec Stéphane Bernard – Maxima – Paris 1998

«**Maîtriser les frais généraux**» – Une démarche de productivité globale – Lamy/Les Échos – Paris 1998

«**Maîtriser la qualité**» – De la certification à la Qualité Totale – Avec Méлина Cugen – Maxima – Paris 2003 – Mention spéciale du jury du prix «Qualité et Performance» 2002 – 1^{re} et 2^e édition augmentée avec Umberto Trulli

« **Maîtriser la qualité** » – Tout sur la certification, la Qualité Totale et le Management éthique – Avec Umberto Trulli, Stefan Aniol et Damien Birbes – Maxima – Paris 2006 – 3^e édition
« **Des idées pour Monaco** » – Boéri Consultants – Monaco – 2007
« **Réduire et optimiser les coûts** » – Groupe Eyrolles – 2012
« **Monaco – Que faire ?** » – Boéri Consultants – Monaco – 2013
« **Chine : une stratégie 10/50** » – L’Entrepôt Éditions – 2017
« **Chine : une stratégie 10/50** » – 2^e édition – Éditions Amalthée – 2019

PLAN

Avant-Propos

Introduction

Un monde en mutation qui rebat les cartes du monde

Le bouleversement technologique

Le dérèglement climatique

L'émergence de nouveaux acteurs

La démographie

Chapitre 1

La technologie transforme toutes les pratiques !

1.1. Le e-commerce change nos habitudes et supprime les intermédiaires

20 ans et une progression exponentielle !

Défis posés au e-commerce : « logistique, implantation et livraison »

1.2. « L'ubérisation » de l'économie : du « B to B » et « B to C » à la « Plateforme »

La fin programmée des intermédiaires

L'économie collaborative

1.3. De nouveaux outils permettent un développement dynamique des données

La blockchain, où la fin des « tiers de confiance » centralisés et l'accélération des traitements

Le Cloud facilite la mobilité

Les robots jusqu'où ?

*L'Intelligence Artificielle : Réfléchir, apprendre, s'adapter, prévoir
« Destruction créatrice » ou « Création destructrice » ?*

La réalité des chiffres 47 % des emplois futurs remplacés par des robots ?

Les positions acquises ne le sont plus

Chapitre 2

Le Climat : Entre dérèglement climatique et réchauffement ; la tendance est là

Tourner la page des énergies fossiles : 9/10^e des émissions de CO₂

2.1. Le jour du dépassement, toujours plus proche !

La production d'électricité première responsable du changement de climat

La responsabilité du gaspillage

2.2. Surchauffes et vagues de froid dont la fréquence augmente : des records dont on se passerait

Tristes records : toujours plus chaud

Des dégâts de plus en plus conséquents

2.3. La pénurie d'eau menace dès à présent la vie humaine

Le bassin méditerranéen en première ligne

Le stress hydrique dès 2025

Une prise de conscience tardive ?

Le « scénario du pire » : la banquise pourrait disparaître

Deux protocoles (Tokyo 1997 – Paris 2015) : un résultat positif dans l'ensemble

Les énergies renouvelables au milieu du gué

2.4. Croissance et écologie, un compromis difficile

Sécurité alimentaire : l'érosion s'invite dans cette équation compliquée

2.5. Les consommateurs au premier rang

Besoin d'une politique « zéro déchet »

Chapitre 3

L'émergence de nouveaux acteurs

3.1. Le « Pacifique » prend le pas sur « l'Atlantique », dès aujourd'hui

L'Europe perd des parts de marché

La crise de 2008 a transformé le monde d'avant : l'Asie est en marche

La croissance bénéficie, aussi, aux habitants : 600 millions de consommateurs

Europe : le commerce intracommunautaire rend myope

Les pesanteurs de la proximité

La Chine et l'Asie du Sud-Est conduisent la métamorphose socio-économique du monde

3.2. La Chine, l'Inde et l'Asie ; les conditions de la compétition changent !

3.3. Les pays à bas coût se transforment en pays à valeur ajoutée

Le modèle chinois

L'Inde, une locomotive mondiale en devenir

Le marché des consommateurs se déplace : 50 % des classes moyennes en Asie

L'éducation, un investissement majeur

Chapitre 4

La démographie, sujet tabou par excellence, à l'origine de tout

4.1. De la croissance démographique

L'indice GINI : un indicateur des inégalités

Une croissance démographique continue

Neuf pays assureront la moitié de la croissance démographique d'ici 2050

Des inégalités très renforcées, au-delà de la richesse et du revenu

Une baisse de la fécondité : une bonne piste de progrès ?

4.2. L'amélioration pour tous : De meilleures conditions de vie en général

Une pauvreté qui recule

Attention au dollar

4.3. Les richesses toujours plus concentrées : Toujours plus de millionnaires et de milliardaires

Les inégalités nuisent-elles à la croissance ?

Ne pas se cacher derrière son petit doigt !

Conclusion

Bibliographie

Remerciements

AVANT-PROPOS

Ce livre s'inscrit dans une vision initiale relative à l'évolution de la France. Celle-ci, perçue comme immobile dans un monde en pleine métamorphose, de nous rappeler la Comtesse du Barry devant l'échafaud, demandant «encore un instant Monsieur le bourreau».

Dès lors, il m'est paru nécessaire de commencer à travailler le contexte dans lequel le monde se développe, de montrer le «terrain de jeu» et essayer d'en tirer les conséquences.

L'analyse de ce champ mondial conduit à des découvertes exceptionnelles et profondes, un vrai bouleversement. Un exemple avant-coureur; dans cette même perspective, j'avais publié un premier ouvrage relatif à la Chine où je montrais comment «la Chine avait réalisé en dix ans ce que l'Occident avait réalisé en cinquante ans¹».

Mais voilà, découvrir le terrain mondial revient à tirer une pelote de laine! Si l'Empire du Milieu mène la danse, ce sont tous les pays de la zone Asie Pacifique qui participent, à des degrés divers, au bal.

Ces «nouveaux acteurs» sont soumis aux mêmes mutations de l'environnement socio-économique. Ces derniers sont-ils à même,

1 – Daniel Boéri: Chine, une stratégie 10/50 – Éditions Entrepôt 2017 – Éditions Amalthée, 2^e édition 2019

et voire mieux que le monde occidental, à tirer parti des mutations que sont la technologie numérique, le changement climatique, et la démographie toujours galopante.

Les règles du jeu sont totalement transformées.

Il est apparu très vite que les nouveaux acteurs allaient s'emparer du changement plus rapidement qu'en Europe, notamment en Europe du Sud et plus particulièrement qu'en France, elle-même empêtrée dans des idéologies assises sur une vision du XIX^e et XX^e siècles. À un point tel, que les pays occidentaux qui menaient la marche du monde se trouvent confrontés à la concurrence inattendue des «nouveaux pays» sur ces nouveaux marchés de 600 millions de consommateurs. Ce qui pouvait apparaître comme un «nouvel Eldorado» du point de vue occidental, risque bien de n'être qu'un rêve, inaccessible au plus grand nombre, sauf à remettre en cause les systèmes de valeur tant économiques que sociaux de l'Occident. Cette métamorphose a des conséquences majeures pour les générations prochaines, notamment en termes d'emplois.

Pourquoi cette situation ?

L'oubli constant de la première règle fondamentale d'Émile Durkheim² : «Considérer les faits sociaux comme des choses» pour y substituer la morale qui prend le plus souvent le pas sur les faits. «Égalitarisme versus égalité», «assistance versus responsabilité», «riches versus pauvres», «droits acquis versus réalité», «opresseurs versus opprimés», «salariés versus actionnaires», «sécurité versus risque», «confiance versus mérite» telle est la litanie schizophrène, annoncée ou subliminale, alors que «le monde d'avant n'est plus».

Le seul changement notable et paradoxal ; l'internationalisme de «tous les prolétaires», proclamé et bien connu «prolétaires de

2 – Émile Durkheim : Les règles de la méthode sociologique – 1844, Nouvelle édition Ultraletters 2013.